



# چگونه هزینه چاپ را محاسبه کنیم؟

خبرنامه دیجیتال محاسبه هزینه چاپ افست، دیجیتال، طراحی و ...



www.TramSoft.afvai.com

خبرنامه دیجیتال محاسبه هزینه چاپ افست و ...



گروه پژوهشی عفرای - ۸۸۶۸۳۷۴۹ - info@afravi.com

شماره اول / اسفندماه ۱۳۹۲

با نرم افزار ترام دوران جدید را تجربه کنید و از سرعت، دقت و ذخیره اطلاعات خود لذت ببرید، مشتریان را رازی و زندگی چایی را دلپذیرتر کنید. احساس نیاز به تغییر و به روز شدن، نخستین گام در توسعه تجارت شماست.



## سخن مدیریت گروه پژوهشی عفرای

واقعیت این است که کمتر کسی به سراغ فعالیت تخصصی و کم مخاطب می‌رود. بخصوص اینکه به تولید ابزاری دست بزند که فرهنگ به کارگیری آن هنوز حتی در کارگاه‌های بزرگ و مجتمع‌های چاپ، نکته مبهم و ناشناخته‌ای است. این واقعیت وقتی کاملا مشخص می‌شود، که در دعوت‌های به عمل آمده در مجموعه‌های بزرگ همچون چاپخانه فلان بانک یا فلان ناشر بزرگ که انتظار می‌رود سالها پیش به این نیاز رسیده باشند، همچنان کار محاسبه هزینه سفارشات چاپ را به شکل دستی و آن هم با صرف زمان بسیار زیاد و با دقت کم و خطای انسانی زیاد، انجام می‌دهند. در یکی از این دعوت‌ها، ورقه‌هایی را به من نشان دادند که بر روی هر کدام یک محاسبه سفارش چاپ انجام شده بود. بطوریکه مدیریت سفارشات که خود این محاسبات را انجام داده بود به درستی نمی‌توانست از یادداشت خود سر در آورد. یادداشت‌ها پراز نوشته‌های ریز و شلوغ بود. دیدن آنها موجب سردرد و سرگیجه در هر کسی می‌شد.

در این اوضاع و احوال ما با پشتوانه و اعتباری که از کتابها، آموزش و هدایت و مدیریت اتفاقات چاپی در کشور داشتیم با برنامه‌ریزی چندین ساله در فاز اول به سراغ ارائه نرم افزار محاسبه هزینه چاپ رفتیم. با توجه به بازخوردهایی که در طی گذشت ۳ سال از ارائه ترام داشته و داریم، می‌دانیم که برای بسیار از دوستان و همکاران بکارگیری ابزاری متفاوت که تاکنون نبوده، بسیار سخت است و عادت قدیمی موجب توقف استفاده از آن می‌شود.

تجربه‌ای که از فروش و بکارگیری نرم افزار ترام داریم این است که ابتدا کانونهای تبلیغاتی که با کامپیوتر و نرم افزارها آشنایی بیشتر دارند به سراغ ترام آمده‌اند، در فاز بعدی تمامی کسانی که تحولات فنی و تکنولوژیک را دنبال می‌کنند و حواسشان جمع است که خود را به روز نمایند تا همیشه پیش‌تر از دیگران باشند. این افراد از میان ناشران، چاپخانه‌داران، صحافان، لیتوگرافان و تمامی کسانی است که به نوعی با محاسبه هزینه چاپ درگیر هستند. شما هم برای رشد و توسعه تجاری خود تغییرات و تحولات را دنبال کرده و خود را به روز نمایید. بهرام عفرای



از زبان کاربران ترام:

## ترام راه حل مشکلات محاسبات هزینه چاپ

مثل هر ابزار تازه، گذر از محاسبات دستی به محاسبه با نرم افزار ترام برایم مشکل بود. اما به توصیه دوستان، آنرا تهیه کردم. تا مدتی به سراغش نرفتم و در برابر آن مقاومت می‌کردم. کمی بعد تصمیم گرفتم تا با قسمت‌های مختلف ترام کمی ورزوم تا ترس دوزنم فروکش کند. اما محاسبه دستی هنوز برایم راحت بود. من بیش از ۲۰ سال محاسبات را دستی انجام می‌دادم و تغییر برایم بسیار سخت بود. چند مورد را که از قبل به شکل دستی محاسبه کرده بودم، با نرم افزار ترام هم محاسبه کردم. تقریبا اختلافی نداشت. این کار تحولی در من ایجاد کرد و کمی از مقاومت من در برابر نرم افزار کاست. پس از آن شروع کردم و سفارشات را یکی در میان با نرم افزار انجام دادم. تفاوت زمان صرف شده در محاسبه با ترام و کار دستی شگفت‌آور بود. ضمن آنکه لازم نبود محاسبه برای مشتری را به وقت دیگری موکول کنم. به عبارتی در حضور مشتری محاسبه در کمتر از یک دقیقه انجام می‌شد. حتی از تغییر سفارش توسط مشتری دلخور هم نمی‌شدم و با هر سازش، می‌رقصیدم. در حال حاضر برگشت به محاسبات دستی برایم کابوس وحشتناکی است. امیدوارم نسخه‌های جدیدتر هم هرچه زودتر بیاید و امکاناتش بیشتر شود.

## فعال و پویا در ادامه راه و نسخه‌های آینده

از سال ۱۳۸۲ حضور ما در عرصه گرافیک و چاپ بطور آشکار و با ارائه اولین کتاب آغاز شد. پس از ۱۰ سال اکنون ۳ سال از ارائه نخستین نسخه ترام می‌گذارد و ما همچنان پویا، در حال کار روی نسخه‌های آینده و به روزرسانی امکانات آن هستیم. اعتقاد ما بر این است که پشتیبانی و پویایی برای مجموعه‌هایی که ارائه دهنده سیستم‌های نرم‌افزاری هستند بسیار مهم و لازم است و همین اعتقاد موجب شده است که بیش از ۱۰ سال فقط بر روی موضوع گرافیک و چاپ فعال و پویا باشیم



## نکته و ترفند

### کتاب‌های چاپ دوم را چگونه محاسبه کنیم؟

همانطور که می‌دانیم، هنگام چاپ کتاب در نوبت دوم به بعد، می‌توانیم از زینک‌های قبلی استفاده نماییم. تنها یک زینک یا پلیت (یا چند پلیت برای تغییرات احتمالی دیگر) برای تغییر در شناسنامه کتاب لازم است. ابتدا در بخش مدیریت قیمت‌ها ← سایر هزینه‌ها، سرفصل هزینه‌ای با مقادیر ثابت جدید "پلیت برای چاپ دوم" تعریف و قیمت آن وارد نمایید. اکنون به سادگی می‌توان فاکتور ذخیره شده قبلی را از فهرست سفارشات، فراخواند و قبل از آنکه محاسبه و صدور فاکتور جدید کنید، روی آیکن "مرجع قیمت پیش فرض و فاکتور جاری" کلیک کرده



و مربع کنار لیتوگرافی را تیک بزنید. بدین ترتیب، هزینه لیتوگرافی از فاکتور جدید حذف خواهد شد. سپس در بخش سایر هزینه‌ها پلیت چاپ دوم را اضافه کرده و چنانچه لازم است نرخ آنرا نیز وارد نموده و روی آیکن به روز رسانی و نمایش فاکتور کلیک نمایید. اکنون فاکتور جدید برای کتاب چاپ دوم شما صادر شده است، می‌توانید آنرا چاپ و ذخیره نمایید.